

Stadt Arnsberg

Logo- Entwicklung | Wort-Bild-Marke im Projekt FamilienPerspektive



Das Logo zum Projekt „FamilienPerspektive“ vom 01.03.2020 bis 31.08.2022 im Rahmen des Förderaufruf Kooperationsprojekte „Gelingendes Aufwachsen“ in Westfalen-Lippe besteht aus einer Bildmarke und einem dazugehörigen Schriftzug.

Die Farben des Logo setzen sich aus den Farbtönen des Arnsberg "A" zusammen.

Als Bildmarke wurde das Motiv "Boot" im dunkelblauen Halbkreis gewählt.

Die drei Paddler symbolisieren die drei Kooperationspartner Familie | Jobcenter | ASD.

Im Schriftzug werden die Farben der Kooperationspartner zur Identifizierung aufgegriffen.

Die Haltung im Kooperationsprojekt spiegelt sich durch die zusätzlichen Aussagen rund um das Logo im Flyer wieder:

- "Gemeinsam geht es besser!",
- "Wir freuen uns, gemeinsam Fahrt aufzunehmen"
- "JA" zum Kooperationsprojekt"

Die Entwicklung des Logos erfolgte im Rahmen eines Beteiligungsprozesses der Mitarbeiter aus beiden Arbeitsbereichen ASD | Jobcenter unter Koordination des Projektleitungsteams.

Die graphische Gestaltung erfolgte über die Agentur koko Konzept & Kommunikation Möhnestraße 59, 59755 Arnsberg | www.koko-agentur.de | www.kunst-werk-arnsberg.de

Kontaktdaten:

Stadt Arnsberg

Dezernat 3 Jugend | Familie | Soziales | Integration | Gesundheit
3.0 Vernetzung | b.niedenfuehr.de